

KRAA01

Geschiedenis van Napoleon

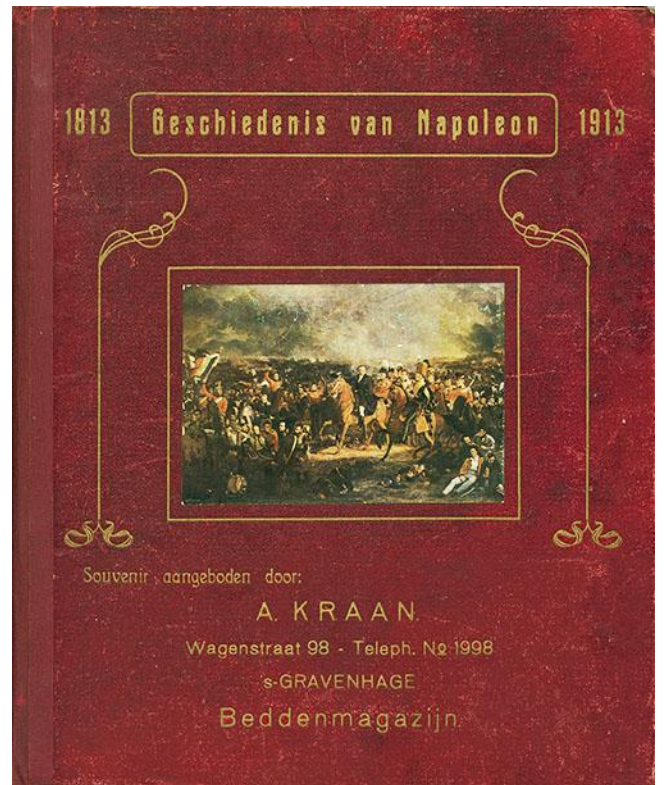
*Geschiedenis van Napoleon 1813 – 1913.
Souvenir aangeboden door A. Kraan Beddenmagazijn,
's-Gravenhage, 1913.*

6 bladen om 60 zwart-wit fotogravureplaatjes in te steken.

Dit is een van de eerste “reclamealbums”, uitgegeven in 1913 ter herdenking van de volkerenslag bij Leipzig in 1813, waarin Napoleon werd verslagen. Welk reclamebedrijf daar achter zat is onbekend.

Dit album is ook met een eigen firmaopdruk uitgegeven door de koekfabrieken Van Baarle - Van Pelt en Kaiser, en met een firmastempel of sticker erop door de wijnhandels Antonissen en Coerts en manufacturenhandel Meemken in Beverwijk.

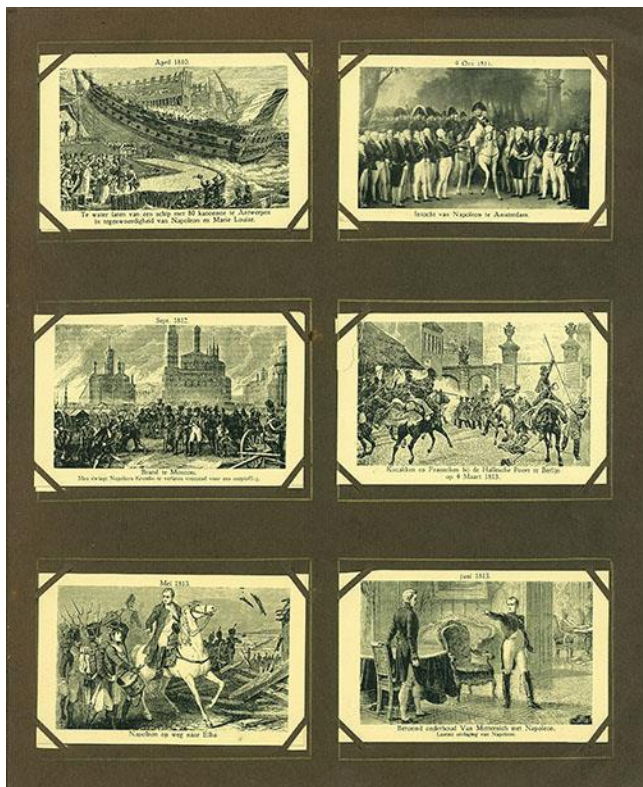
De plaatjesserie is voor zover bekend door nog acht andere bedrijven uitgegeven. Koekfabriek Kester liet er een album met een Jugendstildesign op de omslag bij maken; zie aldaar.



Kenmerken

Halffinnen insteekalbum van kwartformaats (31 x 25,5 cm), met firmaopdruk en opgeplakte kleurenplaat op de voorkant. De drie dubbelgevouwen tekstloze bladen zijn in de band geniet. Op elke pagina kunnen 6 plaatjes ingestoken worden. De serie bestaat uit 60 plaatjes; het laatste blad blijft leeg.

De 60 zwart-wit fotogravureplaatjes van circa Kaufmannsformaat variërend van 105 x 65 mm tot 100 x 71 mm zijn gedrukt op glad dun ecrukleurig karton. De plaatjes zijn op de achterkant genummerd. Op elk plaatje staat een historische datum, zodat ze in chronologische volgorde komen te zitten.



Inhoud

De titel is niet correct. De eerste 35 plaatjes volgen de geschiedenis van Napoleon van 1805 tot de slag bij Waterloo in 1815. Daarna wordt vervolgd met het koninkrijk der Nederlanden van koning Willem I t/m Wilhelmina en Emma op plaatje 60.

