

HOPS01

De Kilometerkampioen

A.D. Hildebrand. *De Kilometer-Kampioen 'n spannend verhaal met alles er in, wat je niet wist van de Nederlandsche Spoorwegen. Met 120 gekleurde illustraties van Charles Burki. Zwart-wit illustraties van Jaap Pronk.*

Gemeenschappelijke uitgave van A. Hooimeijer & Zonen N.V. Beschuifabrieken Barendrecht, N.V. Puddingfabriek v/h A.J. Polak Groningen, VS Pepermunt- & Suikerwerkfabriek Van Slooten N.V. Leeuwarden, 1954.

111 pagina's geteld vanaf het eerste titelblad, inclusief 3 pagina's Seinwezen achterin. 120 kleine plaatjes om in te plakken op aparte plaatjespagina's. 1 paginagrote titelplaat meegeleverd. Boek met stofomslag.

5 ongewijzigde, genummerde drukken tot 1960.

Prijs f 2,50 bij de winkelier en de drie bedrijven.

Het album is geproduceerd door de NS. De plaatjes zijn uitgegeven door de drie genoemde bedrijven.

In oktober 1960 bood de NS een aantal overgebleven exemplaren van de vierde druk met plaatjes aan aan scholen die schoolreisjes per trein boekten, met een aanbiedingsbrief van de afdeling Propaganda.

Kenmerken

Klassiek album van romanformaat (27 x 20 cm), gebonden met linnen rug met opdruk van de schrijver en de titel. Een bijzonderheid is dat het boek een stofomslag heeft, zoals hierboven afgebeeld. Dat is wel gebruikelijk bij ingebonden romans maar zeer ongebruikelijk bij plaatjesalbums. De stofomslag is volledig geïllustreerd. Het boek zelf heeft een neutrale roomwitte kaft met een kleine illustratie, zoals gebruikelijk bij romans, en groene linnen rug met titelopdruk in goud (afbeelding op de volgende pagina). Het is strak ingebonden, zonder vulstrips, waardoor de band vaak losgescheurd is.

Het boek heeft een voorwoord van de drie bedrijven en een Ten Geleide door de president van de N.V. Nederlandsche Spoorwegen. Het is verder ingedeeld in hoofdstukken met een simpele koptekening, zoals gebruikelijk bij jeugdboeken in die tijd. Ook alle andere tekeningen zijn simpel uitgevoerd. Vóór in het boek is een kaart van het spoorwegnet opgenomen en grafieken van de omvang van het reizigersvervoer en goederenvervoer over een aantal jaren.

De plaatjes zijn zeer realistische schilderingen, die vaak overkomen als ingekleurde foto's. Veel plaatjes zijn gesigeneerd Charles Burki en gedateerd 54, maar dit is meestal niet te ontcijferen. De achterzijde van de plaatjes is voor alle drie de bedrijven hetzelfde.

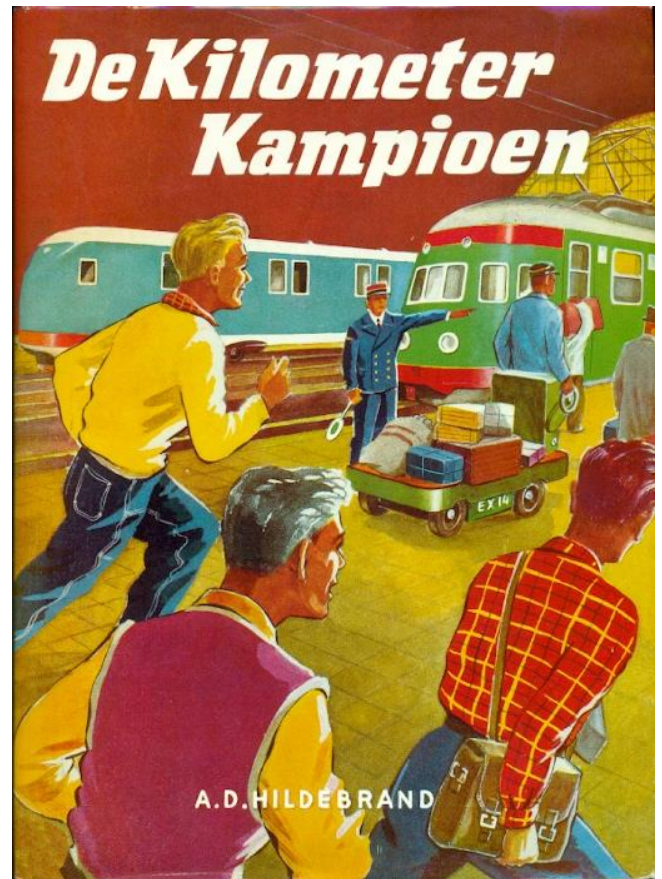
De tweede en volgende drukken zijn op de titelpagina vermeld. Uit de zetfout op pagina 101 regel 15 van onderen "nauwukerig", kan opgemaakt worden dat de tweede druk opnieuw is gezet.

De ongesigeneerde geschilderde plaatjes van 46 x 66 mm zijn doorlopend genummerd 1 – 120.



No. 47 Slapende reiziger

Reizigers, die iedere dag in de trein zitten, houden er niet meer van om uit het raampje te kijken. Zij gaan gemakkelijk in een hoekje zitten en een paar tellen later zijn ze al onder zeil.

**Inhoud**

Dit boek is uitgebracht als onderdeel van een door de NS uitgeschreven wedstrijd, waarmee treinreizen gewonnen konden worden. Het wedstrijdformulier was in het boek bijgesloten. Op de achterkant van elk plaatje staat een wedstrijdletter. De opdracht was om met zoveel mogelijk van deze letters een tekst te schrijven over de spoorwegen.

Het verhaal gaat ook over een opstelwedstrijd over de spoorwegen. De hoofdpersoon behoort tot de eindselectie en wordt na een ontvangst door "de minister" zelf, met zijn mededingers erop uit gestuurd om te proberen op één dag een zo lang mogelijke reis over het Nederlandse spoornet te maken. Dit wordt uiteraard door de hoofdpersoon gewonnen, maar pas nadat de minister een Salomonsoordeel heeft geveld. En de hoofdprijs is een treinreis.

HOPS01B

De Kilometerkampioen. Heruitgave 1995.

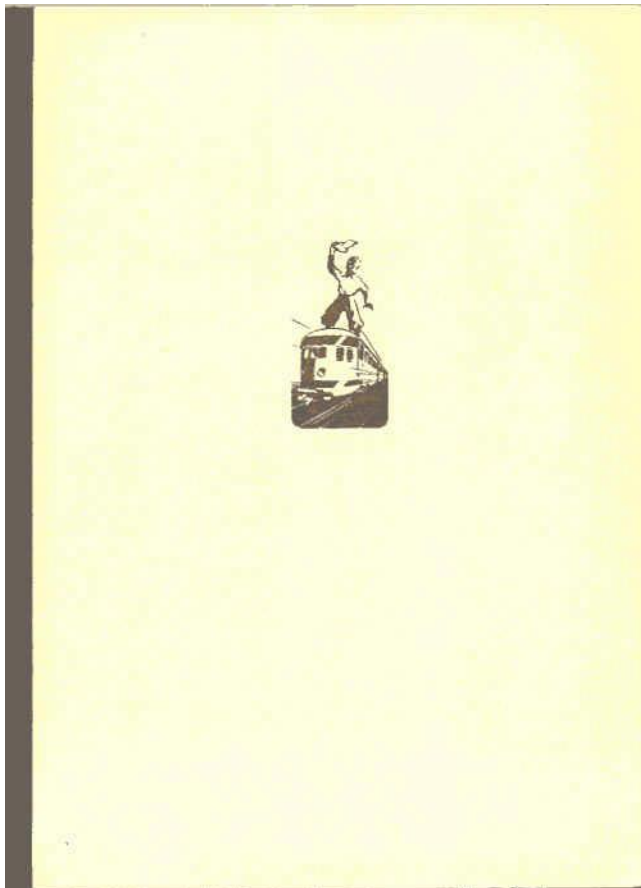
Heruitgave door NS, in beperkte oplage alleen voor relaties, met 15 losse bladen met plaatjes om uit te knippen en in te plakken. Augustus 1995.

Deze heruitgave is gekopieerd van de derde druk van het oorspronkelijke album, waarvan de drukker niet vermeld is. Voor de plaatjes zijn zoveel mogelijk de bewaard gebleven originelen gebruikt. Het album heeft dezelfde stofomslag als het origineel en dezelfde bandopdruk, maar voor- en achterplat zijn spierwit. Op de slippen van de stofomslag zijn recensies uit 1954/55 opgenomen van het originele album.

Op het titelblad dat verder niet gewijzigd is, is vermeld "Heruitgave 1995", en op de achterzijde is een colofon opgenomen. Verder is een pagina toegevoegd met "Voorwoord bij de heruitgave van 1995", door de voorzitter van de Raad van Bestuur van de N.S.

De plaatjes zijn afgedrukt op spierwit papier, op 15 losse vellen die in een envelop bijgevoegd werden.

De oorspronkelijke crèmekleurige omslag.



De op de slippen van de stofomslag afgedrukte recensies geven een verhelderend kijkje op het beperkte blikveld en de zelfingenomenheid van de recensenten. Saillante details:

In de recensie van "Het Schoolblad" (5-5-1955) wordt over de tekst van een van de bekendste en geroemde schrijvers van jeugdboeken gezegd: "Hoewel we in 't algemeen niet van de boeken van Hildebrand houden, is dit toch een heel leesbaar verhaal."

De "Provinciale Overijsselsche en Zwolsche Courant" (17-12-1954): "Hildebrand (de man van "Bolke de Beer") schreef een duidelijke, prettig leesbare tekst en daar kwamen dan 120 kleurenfoto's en nog wat zwart-wit illustraties bij. Beide categorieën van niet te beste kwaliteit." De plaatjes zijn geschilderd en dat is op de titelpagina duidelijk vermeld !

Het gelegenheidstrio

De NS kregen de drie bedrijven Hooimeijer, Polak en Van Slooten mee voor dit gezamenlijke project. Voor Polak en Van Slooten was dit niet de eerste samenwerking. Al in 1948 kwamen 8 fabrieken van "bekende Nederlandse merkartikelen" tot een gezamenlijke reclame-uitgave, een kartonnen poppenkast met een gebrocheerd tekstboekje van 23 pagina's "Spelmomenten – Jan Klaassen". Dit betrof uiteraard niet-concurrerende bedrijven, uit de sector voedings- en genotsmiddelen die in de levensmiddelenwinkels verkocht worden, plus een zeepbedrijf. Daaronder waren 5 bedrijven die al voor de oorlog hun sporen verdiend hadden op de albummarkt, Bussink, Klaverblad, Puddingfabriek Polak, Van Slooten en Tiktak. Dit werd aangevuld met Farmer graanproducten, Victoria Biscuit- en chocoladefabriek en Bato Jamfabriek.

