

PRAK01

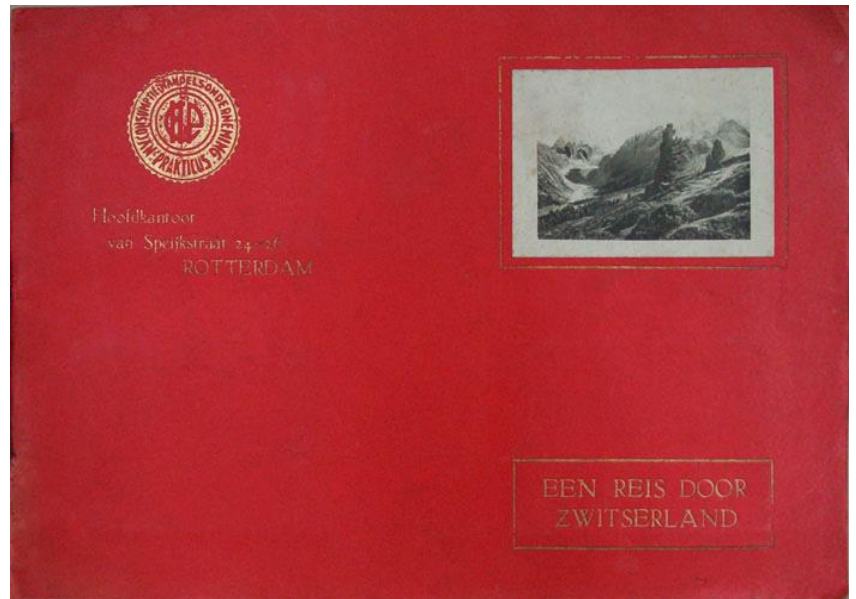
**Een reis door Zwitserland**

*Een reis door Zwitserland. N.V.  
Consumptiehandelonderneming  
Practicus Rotterdam. (na 1920)*

10 ongenummerde bladen inclusief  
titelblad met 60 zwart-wit fotoplaatjes  
om in te plakken bij een onderschrift.

Practicus was een grootwinkelbedrijf  
zoals AH, Simon de Wit e.a.

Na dit eigen album gaf Practicus rond  
1930 nog het reclamealbum "Verzamelalbum van plaatjes der Schoonste plekjes van ons land" uit met gewijzigde titel "... Schoonste plekjes van Nederland", als enige met plaatjesserie E (voor zover bekend), opdruk van het eigen logo op de voorkant en zonder vermelding van Philips reclamehandel. Kennelijk ging het hier om een uitgave alleen voor Practicus.

**Kenmerken**

Oblong boek van kwartoformaat (32,5 x 23 cm) gebonden met een koordje in de rug. Op de achterkant staat in gouddruk hetzelfde logo van Practicus als op de voorkant, met daaronder "60 filialen in Nederland".

Het boek bevat 5 dubbelgevouwen bruine bladen. Het begint met een titelblad, waarop is vermeld dat de foto's afkomstig zijn van de "Zwitserse Verkeers-Centrale te Zürich en Lausanne". De volgende 8 bladen hebben 3 of 4 plaatjes per pagina en het laatste heeft er nog 2. Onder elk plaatje staat het nummer en een korte beschrijving. De fotoplaatjes zijn gedrukt op dun lithokarton met een vage grijze kleur en hebben een overdreven brede witrand. Veel plaatjes lijken last te hebben van overstraling, maar dat kan aan de reproductietechniek gelegen hebben. Aan de grein te oordelen zijn het heliografische steendrukken (zgn. "lichtdrukken").

De fotoplaatjes van 100 x 73 mm zijn doorlopend genummerd 1 – 60.

Het album is van na 1920; onder plaatje 43 "Gezicht op Genève" is vermeld "Zetel van den Volkerenbond", die is gestart in januari 1920 (en opgeheven in 1946). Opmerkelijk is dat onder de laatste 2 plaatjes een afsluitend versierinkje in typische Jugendstil staat, terwijl de Jugendstilperiode al voorbij is.

**Inhoud**

Dit album is gevuld met toeristische foto's, vooral van bergen en van stads- en dorpsgezichten met bergen als decor. Ze zijn geleverd door de "Zwitserse verkeerscentrale", dat is de Zwitserse V.V.V., zodat de nadruk op de toeristische kanten ligt. Onder elk plaatje staat een beknopte tekst van een of enkele regeltjes, die juist voldoende informatie geeft om de foto te kunnen plaatsen.

Plaatje 8 laat de bobsleebaan bij St. Moritz zien, nog op zijn Engels aangeduid met "bobsleigh". Bobsleeën werd pas in 1924 een Olympische sport, maar het werd al vanaf 1897 beoefend in St. Moritz, waar in dat jaar de eerste bobsleevereniging ter wereld werd opgericht.

Een echt tijdsbeeld geven alleen de enkele plaatjes met spoor- of bergbanen en de "postauto's".



*Plaatje 36.  
Julier-pas met postauto.*

