

Sluitzegelalbums met bedrijfsnaam

Versie 1.1 Oktober 2022

De lijst bevat momenteel 15 bij ons bekende albums met bedrijfsnaam, die verkleind zijn afgebeeld en in detail zijn beschreven. Bij elk album is een voorbeeldzegel afgedrukt.

Inleiding: Sluitzegels en zegelalbums



Een bijzondere verschijning onder de verzamelplaatjes zijn de zogenaamde “sluitzegels”. Geen correcte aanduiding, want de speciale zegeluitgaven als verzamelplaatjes zijn niet daadwerkelijk als sluitzegels gebruikt.

Er is veel verwarring over het begrip sluitzegel. Allerlei sieretiketten, bijvoorbeeld om een pak beschuit bovenaan dicht te plakken, worden vaak zo genoemd maar dit zijn duidelijk geen zegels. Haust gebruikte zulke etiketten met een aardige voorstelling voor de kinderen erop al in de twintiger jaren, en noemde die inderdaad “het etiketje”, zoals in het album *De luchtreizen van Rakker en zijn Makker*, waarin hij de twee helden van het etiket laat stappen en met het beschuitpak als luchtballon op reis laat gaan.

Fin-de-Siècle

In de tweede helft van de negentiende eeuw, toen het postvervoer geregelde vormen ging aannemen, nam de brievenpost enorm toe. In vroegere tijden werd een brief dichtgevouwen en afgesloten met druppels kaarsenwas of met een lakzegel zoals de hier afgebeelde brief van 19 januari 1876 van koffie- en theehandelaar Van Ysendyk aan het collega-bedrijf Van Nelle te Rotterdam, waarop de indruk van het lakzegel nog duidelijk te zien is. Met de toename van het postverkeer kwam er behoefte aan omslagen voor de brieven, naar het Frans “enveloppes” genoemd. De eerste enveloppen waren net als de postzegels nog niet gegomd en het dichtplakken met de plakpot was een kliederwerkje. Zo is rond 1880 het idee ontstaan om naast postzegels ook sluitzegels te maken, als papieren variant op het lakzegel.



In het Fin de Siècle, vanaf circa 1890 kwamen de fraaie reclameaffiches voor allerlei tentoonstellingen en “salons” in zwang. Naar dat idee werden toen ook vele sluitzegels gemaakt die de aandacht moesten vestigen op dergelijke gebeurtenissen.

Reclamezegels voor de wereldexpositie van 1897 in Brussel, uitgebracht in 5 kleuren.



De zegels werden net als de postzegels gedrukt op vellen met randperforaties om ze af te scheuren, en net als de postzegels in één kleur (“monochroom”). Wel werd hetzelfde vel zegels vaak in verschillende kleuren uitgebracht. En rond 1890 al werden zegels gedrukt die niet meer als sluitzegel bedoeld waren, maar puur nog als publiciteitszegel, in hetzelfde formaat en stijl als de postzegels, zodat ze goed naast de postzegel geplakt konden worden.

Opmerkelijk is, dat al in de beginnende series sluitzegels werden uitgebracht, die net als reclameplaatjes en postzegels verzameld konden worden.



Serie zegels met beroemde personen passend bij de Franse postzegels 1891-1896



Sluitzegels met afbeeldingen in meerdere kleuren verschijnen pas rond 1900. Deze waren vaak gewijd aan tentoonstellingen van postzegels en publiciteitszegels !

Vier Duitse zegels gewijd aan tentoonstellingen van postzegels en reclame. Op de onderste twee zegels van 1909 is als verzamelobject een publiciteitszegel van een expositie in Wenen in 1896 afgebeeld.



Rond de eerste wereldoorlog verdwijnt de publiciteitszegel volledig uit beeld.

Opkomst van reclamezegels

Tegen 1914 ontstaat het idee om promotiezegels voor productreclame te gebruiken. Diverse bedrijven gaan op hun – vaak ongekleurde – prijslijsten en correspondentie reclamezegels plakken. Deze waren bedoeld als opvallende, kleurige productreclame en niet als verzamelplaatjes. Maar jong en oud pikten ze niettemin op als verzamelobjecten. Het bedrijfsleven speelde daar snel op in door niet louter productreclame op de zegels te zetten, maar ze aantrekkelijker te maken met leuke afbeeldingen, vaak van kinderen. Vooral bij de margarine, waarbij geen plaatjes verpakt konden worden, werden zegels met productreclame op vellen aan de winkeliers geleverd om af te scheuren en bij een pakje margarine te verstrekken, zoals de Vitello en de Solo margarine van Jurgens.



Chocoladefabriek Stollwerck was aan het einde van de negentiende eeuw de eerste met series prentbriefkaarten, een postzegelalbum, series reclameplaatjes en grote verzamelalbums met beschrijvende teksten bij de plaatjes. Stollwerck was rond 1910 ook de eerste met een serie zeer kleine genummerde verzamelzegeltjes met aardige voorstellingen voor kinderen.

Een groot aantal landelijk bekende merken geven rond 1914 een aantal reclamezegels uit, die vaak opvallen door hun stijl. Vaak zijn het korte series zegels met een vorm van productreclame zonder thema zoals bij ACL boter, Dobbelsmann's zeep, Era en Erdal schoencreme, Kwatta,

Kahrel thee, Jurgens margarine, Haas en Van Brero wasmiddelen, Het Waschmeisje en Tiktak koffie en thee. Maar ook fraai vormgegeven series zoals tien zegels van Gerzon mode, Padvindere chocolade van Meijers suikerwerken, en Hollandse taferelen in Delfts blauw van Boon's cacao.



Een selectie van de reclamezegels van Kwatta van 1914.





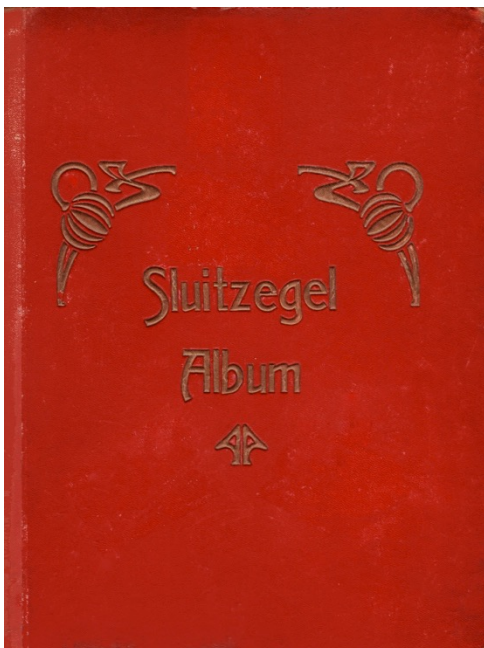
Serie van 10 genummerde zegels van Gerzon kledingwinkels.

Net als bij de zwartjes verschenen er ook verzamelboekjes, maar voor zegels zijn dat uiteraard plakboekjes. In deze tijd spelen de reclamehandels een grote rol, we treffen dan ook dezelfde boekjes aan zonder en met opdruk van een firmanaam, zoals het hiernaast afgebeelde dunne boekje met blanco bladen voor het inplakken van willekeurige zegels, dat ook is uitgegeven door M&G Smulders Rotterdam Fabrikant van suikerwerken met firmaopdruk op de voorkant, en met een reclame op de achterkant door "Grand Bazar Français, Rotterdam en Utrecht". Het boekje zelf was hier het reclameartikel.

De hausse in sluitzegels is aanzienlijk kleiner en korter van duur dan die van de zwartjes tien jaar eerder, en er zijn dan ook aanzienlijk minder albums uitgegeven. Hoewel het een echte hausse was, zijn er maar drie albums uitgegeven door een bedrijf met de firmanaam erop, Droste, de Nederlandsche Plantenboter Fabriek en Het Waschmeisje. Waarschijnlijk heeft de rantsoenering in de Eerste Wereldoorlog daarin een rol gespeeld.



Daarnaast zijn er diverse neutrale albums verschenen die in de boekhandel verkocht werden. Een opmerkelijk exemplaar is het hiernaast afgebeelde ingebonden klassieke kwartoalbum met stijve koft en linnen rug. De Jugendstil vormgeving maakt duidelijk dat dit een zeer vroeg album is, dat al ver vóór de Hausse van 1914 is uitgegeven. Daar tegenover staan eenvoudige exemplaren zoals hieronder, geniet met slappe koft (zgn. gekartonneerd), die mogelijk ook door kleine winkels verkocht werden.



De twintiger en dertiger jaren

Tijdens de Eerste Wereldoorlog zakten de reclameplaatjes en albums weg. Bij de terugkeer van de verzamelplaatjes in de twintiger jaren keert ook het idee van de publiciteitszegel voor productreclame weer terug.

De voedings- en genotsmiddelenindustrie bracht meer en meer producten op de markt in verpakking, klaar voor de verkoop. De diverse pakjes, zakjes, doosjes en blikjes moesten afgesloten worden en daarvoor werd een etiketje gebruikt, inderdaad dus met de functie van "sluitzegel". Luxe etiketten in zilver, goud, kunstleer of in de vorm van een lakzegel in reliëf geperst, werden de mode. En volgens de Stempelfabriek A&B die onder andere de sluitetiketten voor de chocolade en cacao van Van Houten leverde, waren ze goed voor de omzet. Om het gelijk hiervan te bewijzen was het vouwblad met voorbeeldetiketten van A&B (1925) voorzien van een reclametekst op een groot etiket.



Diverse andere bedrijven brachten nu series reclamezegels uit. Er zijn echter maar weinig eigen albums met zegels met hun naam erop door bedrijven uitgebracht. Met name Duryea maïzena en V&D.



Zeepfabriek De Klok bracht circa 1922 het reclameprentenboekje "Modderstad" uit, geschreven door W.A. Timmerman met illustraties van bekende illustrator Van Geldorp. Dit boekje, naar het idee van het Zweedse prentenboek "Pelle Snugg och barnen i Snaskeby" (Otilia Adelborg, 1897) dat in 1902 in Nederlandse vertaling verscheen en zo populair werd dat er een zangspel van gemaakt werd, werd ook weer een succes. Daarom liet De Klok enkele jaren later een serie van vijf grote sluitzegels "Modderstad" tekenen, gebaseerd op dit boekje. Dit is de enige ons bekende serie sluitzegels met/bij een verhaal.

Een ander bekend buitenbeentje is de serie van 30 reclamezegels die de A.N.W.B. in 1924 uitbracht, met een "album" à 60 cent verkrijgbaar bij de A.N.W.B. kantoren. In dit album kunnen 250 zegels. Er zijn een aantal verschillende series van verschillende bedrijven bij uitgegeven, een aantal series van 20 onder meer van Hero, en een aantal van 30, onder andere van de A.N.W.B. zelf en van Honig. Deze zegels zijn genummerd. Dit album is bekend naar de uitgever als het Relica album. Naast deze fraaie reclamezegels heeft de ANWB ook nog twee series veilig-verkeer zegels uitgebracht, getekend door de bekende reclame-illustrator Mathieu Güthschmidt.



In 1931/32 verscheen de interessantste uitgave voor *plaatjesverzamelaars*, een project van drukkerij Mortelmans waar vijf bedrijven aan deelnamen met een serie van 50 gelijkvormige, genummerde zegels met elk een ander onderwerp:

- Corn (Duryea) maïzena met "Europese vlaggen"
- zeepfabriek Sanders met "Beroemde mannen"
- Haust met "Vaartuigen"
- Louis Dobbeltmann tabak met "Wilde dieren" en
- Van Houten chocolade met "Vliegtuigen".



Geen reclamezegels maar verzamelplaatjes in de vorm van zegels. Mortelmans maakte er een fraai album met stijve kft bij met vijf katernen met beknopte beschrijvingen bij de zegels. De zegels en de teksten zijn van de hand van de vaste ontwerper van Mortelmans, Jan Godefroy.

De katernen komen ook wel los voor. Corn Duryea heeft ook een eigen gekartonneerd albumpje voor de vlaggenplaatjes uitgegeven, getiteld "Vlaggenboek van Europa."

De uitgever van dit album heeft een opmerkelijk voorwoord toegevoegd.

Verzamelen is nuttig als het in goede banen wordt geleid en niet ontaardt in zinneloos bijeengaren van objecten waaraan in werkelijkheid geen waarde kan worden gehecht.

Zoo werden enige jaren geleden merktekens van lucifersdoosjes opgespaard, om later te worden weggeworpen toen de liefhebberij ophield. Ook het verzamelen van sluitzegels is geen nieuw idee, maar als we nagaan waar al de schriften volgeplakt met de meest uiteenlopende typen sluitzegels van allerlei firma's, soms artistiek, soms lelijk, zijn gebleven, zullen we merken dat geen der enthousiaste verzamelaars ze bewaarde. Daarom is het zoo goed gezien van deze vijf firma's dat ze gezamenlijk een keurig album hebben uitgegeven, waarin en vijftal series sluitzegels, van iedere firma één, en een bepaald onderwerp behandelend, kan worden geplakt.

Daar deze zegels ieder van een korte beschrijving vergezeld gaan, maakt een gevuld album een waardevol bezit uit, waarin zoo nodig allerlei wetenwaardigs kan worden opgezocht.



De schrijver vergeet te vermelden dat deze plakzegels niets anders zijn dan een goedkope vorm van albumplaatjes en dat voor de deelnemende firma's een katern in dit album goedkoper is dan een eigen album.

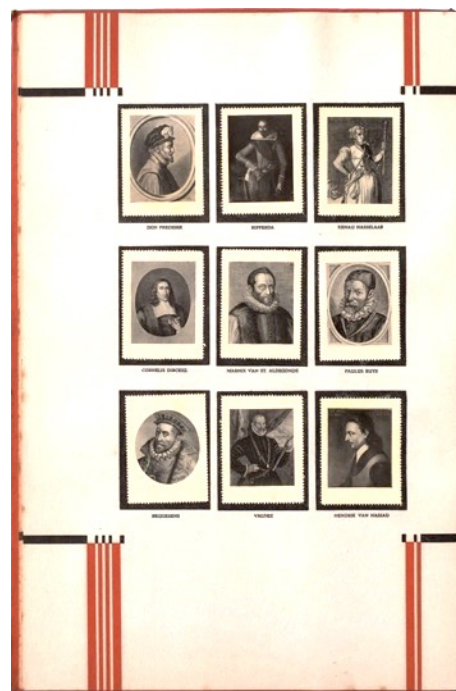
Het aantrekkelijke van het uitgeven van plakzegels als een goedkope vorm van reclameplaatjes is duidelijk geïllustreerd door Kwatta, die een bestaande serie albumplaatjes van vogels en vlinders opnieuw uitgaf in de vorm van "sluitzegels", zoals hiernaast afgebeeld.

Naast de genoemde bedrijven hebben diverse instellingen in de twintiger en dertiger jaren zegelalbums uitgebracht: het Leger des Heils het zeldzame "Patronen zegelalbum" (1925) en Kruisvaarders van St. Jan het album "De Pausen in woord en beeld" met de portretten van alle pausen (1935), dat eerst in België is uitgegeven door de Abdij van Averbode, en twee grote historische albums van het Nederlandse Roode Kruis.

De Roode Kruis albums zijn ongetwijfeld de meest indrukwekkende zegelalbums die in Nederland uitgegeven zijn. Dit zijn bovenmaatse ingenaaide boeken (25 x 38 cm) met beknopte teksten bij de historische portretten zoals in de reclamealbums Vaderlandse Historie. Deze boeken zijn echter veel groter en fraaier dan de reclameboeken. Er zijn twee delen verschenen, in 1925 deel I "Van de troonsbestijging van Philips II tot den vrede van Munster 1555-1648", en in 1926 deel II "De Gouden Eeuw; Van den Vrede van Munster tot den Vrede van Utrecht 1648-1713". Men kon zich per jaar abonneren op de te verschijnen zegels voor het goede doel hulp aan tuberculeuze kinderen. Bij de twee albums werd ook een luxe stijve kft uitgegeven om ze samen in te binden. Deze zijn niet in de catalogus opgenomen omdat ze alleen tegen betaling verstrekt werden.



Bijzonder is ook een serie van 50 ongenummerde sluitzegels "Stedschoon Nederland", begin dertiger jaren uitgegeven ten bate van het Crisis-Comité. Behalve stedschoon, waaronder diverse raadhuisen en kaasmarkten, zijn ook enkele bedrijven met naam afgebeeld.

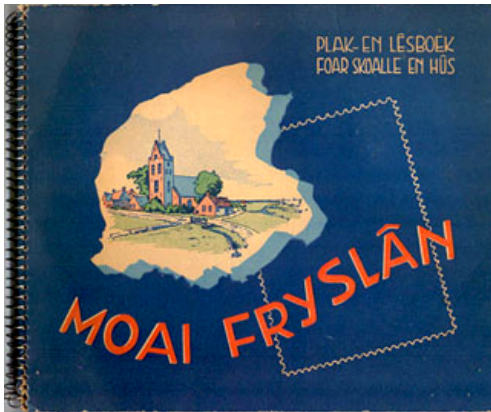


Een bijzonder verschijnsel waren ook de kleine zwart-wit zegeltjes die tijdens het hoogtepunt van de crisis in 1937-1938 verspreid werden door de bladen van uitgeverij Misset met het "Album voor sportfoto's", en het "Album voor Sportzegels" en andere plakboeken door andere dagbladen, en de serie bekende personen uitgegeven door Mgr. Mutsaersoort R.K.H.O.V. van Spoor- en Tramwegpersoneel met het "Album Jubileumzegels 1927 – 1937"

Na de oorlog

Na de oorlog komen zegelplaatjes in zwang als "beloningszegels" in de zondagscholen. Het Zendingsbureau geeft dan nog één klein tekstalbum uit, geniet oblong, met plaatjes met randperforatie. Dit zijn net als de Roode Kruis zegels geen sluitzegels, maar afscheur-albumplaatjes.

Kort na de oorlog is er één album voor sluitzegels met tekst in het Fries verschenen, *Moai Fryslân*, uitgegeven door drukkerij en uitgeverij Haskerland in De Jouwer (Joure).



Haskerland gaf in 1944 een reeks grote sluitzegels uit ter gelegenheid van 100 jaar 't Fries Genootschap. De fraaie zegels, geschilderd door R. Brandsma, laten Friese dorpen, steden en meren zien. Onder de afbeelding is een spreuk in het Fries gedrukt. Deze zegels hebben onderaan de opdruk "1844 IT FRYSK SELSKIP 1944". Na de oorlog gaf Haskerland de serie opnieuw uit zonder deze opdruk en uitgebreid tot 100 zegels. In 1947 kon er eindelijk een album bij uitgegeven worden, met de ondertitel "Plak- en Lêsboek foar skoalle en hûs". Dit kleine oblong album is vanwege de nog moeilijke omstandigheden kort na de oorlog uitgevoerd met een ijzeren spiraal, zoals de plaatjesalbums van De Spar en diverse prentenboeken uit deze jaren, en is vanwege de papierschaarste dunner en beknopter dan men gewild had. De schrijver D. Nieuwenhuis vertelt met trots dat de mooie plekje van Friesland zelfs bekend zijn ge-

worden in Amerika, omdat de Amerikaanse soldaten de sluitzegels op de brieven naar huis plakten.

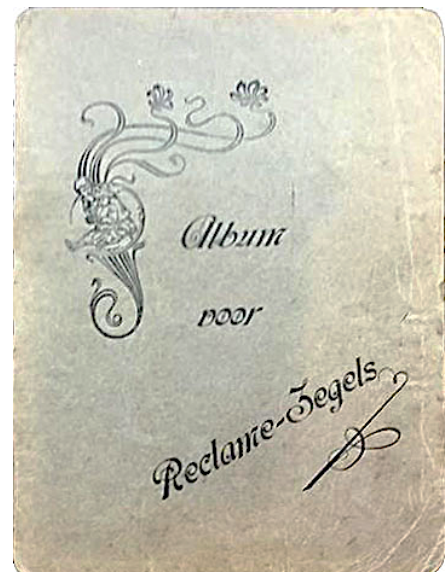
In 1952 is het opnieuw uitgebracht door biscuitfabriek A.S. Veldema in Holwerd, met de firmanaam op de voorzijde gedrukt in plaats van de tekst van Haskerland.

Onbekende albums

Er zijn buiten de 14 albums met firmanaam die hierna behandeld worden met zekerheid nog een aantal albums uitgegeven die we nog niet zijn tegengekomen, o.a. van de firma W. Versloot Amsterdam, diverse dagbladen m.n. Rotterdamsch Nieuwsblad, NRC en AD, Blooker chocolade met 24 zegels, en Broodfabriek Apeldoorn. Informatie daarover wordt op prijs gesteld.

Albumpje uit 1914 van een onbekende uitgever, die correct aangeeft dat het om reclamezegels gaat.

De albums van Droste, Duryea, Haskerland, Kruisvaarders van Sint Jan, Leger des Heils, Mortelmans, Nederlandse Plantenbatter Fabriek, Relica en het Zendingsbureau zijn ook uitvoerig behandeld in de afdeling Plaatjesalbums op deze website.



1914: Sluitzegels een nieuwe ongekennde rage, in de Nederlandse pers.

11 maart 1914

Sluitzegels

Het is Zaterdagmiddag geweest, schrijft het Nieuwsblad van Nederland, dat het record in onbeschaamdheid, waar het “sluitzegels” gold, geslagen is door een kleinen jongen, van drie voet hoog, met kromme beentjes en een niet geheel van aardsche smetten vrij allerbrutaalst wipneusje.

Hij dringt dan de in den winkel staande menschen op zijde en treedt voor de toonbank, waar zijn sportpetje ternauwernood als een vetting eilandje boven uitsteekt... De winkelier weegt rozijnen in een zakje... De jeugdige vlerk stelt onmiddellijk zijn vraag, met iets in de intonatie van “zeg-eris-nee-as-je-durft”, “heppu-nog-sluitzegels?”. De vraag werkt verschillend. De een lacht, de tweede kijkt wrevelig en een oude juffrouw kijkt vroolijk... ze is doof, wat wel verklaart aangaande de zonnigheid van haar gelaat.

De winkelier is paars geworden en snauwt woedend “Nee! En maak dat je der uitkomt”.

En toen had het geweldige plaats, het aller brutaalste, waarover de winkelier nog zit te snakken van woede en te oogbibberen van kwaadheid... In de angstige stilte zei de jongen in één adem van verontwaardiging en met een diep gekrenkt gevoel van minachting in zijn stem voor zóó’n slechte wereldinrichting als onze aarde hem op dat oogenblik toescheen en de heele winkel was één stuip van den lach:

“Zeg-aakelige-vent-kan-je-dat-dan-niet-op-je-ruiten-zetten-dat-ik-niet-voor-niks-heb-te-loopen!” En de winkeldeur draaide woest op de scharnieren rond, toen de sluitzegelspeculant nijdig weg stapte naar zakelijker lui.

Overgenomen in diverse dagbladen.

Er zijn in 1914 in de kranten 1749 artikelen en advertenties m.b.t. sluitzegels geplaatst.

In juli, augustus en september verschenen weinig advertenties over sluitzegels.

Meer dan een kwart van de 1050 advertenties is van Erdal schoencrème, die slechts 12 zegels heeft uitgebracht! Diverse advertenties van winkels e.d. worden meerdere keren herhaald. Hier wordt steeds de datum van de eerste plaatsing vermeld.

Doorlopend

- Wie 12 verschillende Erdal advertenties uitknijpt en aan de Erdal Fabriek Amsterdam (met 5 cts port) inzendt, ontvangt gratis de geheele serie artistieke sluitzegels. Deze advertentie met verschillende letters is honderden keren geplaatst.

- Korff chocolade, Brandsma thee, Tiktak thee en koffie, Droste (vlaggen), met gratis sluitzegels. Tiktak 3 series van 10 zegels

21-2 Ned. Karnemelk Mij, Amsterdam. “Voor de tweede keer 500.000 sluitzegels beschikbaar”.

25-2 Knorr, eigen sluitzegels bij de bouillonblokjes

14-3 Koekfabriek De Arend Amsterdam. Sluitzegels (ruim 500 soorten). Album voor 50 bonnen (vast aan de zegels) of 15 cent.

19-3 Verrast uwe Kinderen!!! Aan ieder koper van 75 Ct. winkelwaren geven wij een fraai sluitzegelalbum met 10 sluitzegels cadeau. W. Versloot Kruidenierswaren, Amsteldijk 53.

21-3 Droste 5 cents reepen met sluitzegel van stadsgezichten uit Duitsland.

25-3 Koopt, teneinde in het bezit te komen van onze prachtcollectie sluitzegels, Groenten, Soepen, Jams en Zuren, merk Molen. Tieleman & Dros, Leiden. (bekend van het grote molenalbum)

27-3 Uwe kinderen zullen zich verheugen! Wij geven vanaf heden in onze filialen te Rotterdam bij inkoop van 25 cts zeer aardige Fantasie Sluitzegels cadeau; bij inkoop aan één gulden een pracht album om ze te verzamelen. E. Noack.

28-3 Noord-Brabantsche schoenencompagnie Amsterdam (bekend van de zwartjesalbums)

31-3 Voor wederverkopers onzer fabrikaten zijn op aanvraag gratis sluitzegels verkrijgbaar. Stoom-Likeurstokerij Distilleerderij „DE ORANJEBOOM”. (Nieuwsblad van het Noorden)

1-4 Nieuwe Tilburgse Courant. Sigaretten met sluitzegels. Sigarenmagazijn, Zwijssenstraat 19.

1-4 Perridon's Kolenhandel zal binnenkort eenige seriën sluitzegels uitgeven, voorstellende verschillende kleederdrachten in de voornaamste landen, en stadsgezichten uit de voornaamste steden van Europa, episoden uit den volkerenslag bij Leipzig, slag bij Waterloo, enz. — Zeer leerzaam! — De zegels worden na aanvraag zoo spoedig mogelijk franco per post toegezonden.

10-4 De koekfirma Lambermont “De Klok” in Den Bosch (bekend van vele zwartjes) geeft aan de fabriek 50 tweekleurige zegels op vertoon van een peperkoekwikkeltje.

20-4 Fa. De Haan en Schuld, Kruidenierswaren en Comestibles. Vlammingstraat 13 's-Gravenhage. Ontvangen: een fraaie collectie sluitzegels over het leven van Napoleon. Alleen verkrijgbaar voor koopers.

27-4 Bioscoop Alhambra Enschede. Iedere bezoeker krijgt op verlangen een serie sluitzegels uit het leven van Napoleon.

1-5 Koekfabriek De Nederlander – B.J. Lindeboom en Zn. Amsterdam: boterkoekjes in bussen met plaatjes en sluitzegels.

9-5 Sluitzegels voetbalwedstrijd gratis verkrijgbaar voor hoofden van scholen, onderwijzers, leden of aspiranten van “ Willem II”.

16-5 Tubantia: Bij elk stukje sluitzegelzeep 10 sluitzegels cadeau.

16-5 Bioscoop Alhambra in Zutphen deelt aan kinderen gratis 1.000 couverts met elk 50 sluitzegels uit. Totaal dus 50.000 zegels. (Er waren 333 verschillende zegels.)

12-6 Maison Meijer chocolaterie geeft iedere week een andere kleur sluitzegel. Bij vertoon van 25 zegels van één kleur een sluitzegelalbum cadeau.

16-6 firma S. Maas, koekfabriek in Rotterdam, verpakte bij zijn peperkoek 1, 2 of 3 “mooie leerzame” sluitzegels. In de NRC stelde de firma dat zij 16.000 verschillende voorstellingen beschikbaar had ! (bekend van een eigen zwartjesalbum)

23-6 HALLO !!! Prachtserie SLUITZEGELS cadeau aan onze clientèle. Drogisterij „DE HOOP”, Vijzelstraat 17. Speciaal adres voor Parfumerieën.

25-6 JACOB WALVIS. De Mode Gids, Tolbrugstraat 22, Breda. De eerste 100 koopers ontvangen gratis een prachtig Sluitzegel-Album met een geheele serie Sluitzegels.

26-7 Geheel eenig zijn de sluitzegels, die bij een pakje poederzeep „Sneeuwwit” cadeau gegeven worden.

Gratis reclame in de krant

27-3 De Firma LINGNER-WEHRKE te Dresden heeft eene nieuwe serie Reclame-zegels voor haar bekend mondwater, het echte Odol uitgegeven. Deze zegels geven 25 Odol-albeeldingen, door bekwame kunstenaars, in kleurendruk uitgevoerd te aanschouwen. (100 zegels gratis bij inzenden van een strookje van een Odol flacon)

12-7 De Tijd. “De firma V.L. Verhagen – Van Oirschot te 's Hertogenbosch, zendt ons een serie van 10 stuks geestige, artistieke sluitzegels, vervaardigd door de Mortelmans' Drukkerij en Cartonagefabriek te 's Gravenhage, naar origineelen tekeningen van den bekenden Bosschen teekenaar Herman Moerkerk.” (Verhagen is bekend van het grote ingebonden zwartjesalbum.)

Leveranciers van zegels – reclamehandel, drukkers, uitgevers

7-2 Sluitzegels voor reclamedoelinden. Offerten en monsters verstrekken Weenenk en Snel, Den Haag.

12-2 Tob. Groen Reclamehandel, Amsterdam; sluitzegels in alle prijzen en uitvoeringen, bij elk quantum. Met of zonder firmadruk.

02-3 Sluitzegels. Goedkoopste adres voor Sluitzegels is bij het Reclame-bureau van K. PHILIPS, Amsterdam. Grootste sortering en omzet. Reclame-Artikelen op elk gebied. (Vooral bekend van de grote aantallen “reclamealbums” in de dertiger jaren)

25-3 Albums voor het verzamelen van sluitzegels. Veertig groote kwarto bladzijden à 25 cent. Verkrijgbaar bij elken boekhandelaar of per post ... S. Bakker Jz. Koog-Zaandijk. (bekend van veel plaatjesalbums en kleurenlithoplaatjes.)

03-6 Pracht-Collectie sluitzegels in diverse kleuren, met afbeeldingen van 25 Beroemde Componisten, à 25 cent de Serie. Verkrijgbaar bij den Boekhandel en de Internationale Reliëf Etikettenfabrieken J. D. Posthumus, Amsterdam.

11-7 Tob. Groen, reclamehandel: De geheele wereldkaart als reclamesluitzegels, uitgevoerd in kleuren over 20 landen verdeeld. Per serie van 20 voor 10 cent per post of in de boekwinkel.

Sluitzegelhandel

14-3 't goedkoopste adres voor sluitzegels, H.F.C. Cladder, Haarlemmerdijk 25, A'dam.

11-4 Sluitzegels Grootste sortering en Goedkoopste Adres voor Winkeliers en Handelaren is bij Mast, Gelderschekade 45, Amsterdam. Minste afname 1.000 stuks.

07- 5 100 verschillende pakketten met 100 stuks à 10 cents. F. Rombouts Roosendaal

15-7 Mapjes inhoudende 100 Sluitzegels, 10 cent. Fa. Helbers, Oude Kerkstraat 4, Delft.

18-7 Weder ontvangen sluitzegels. Tevens prachtige Albums. Leo H. Bartels, Venlo, Parade 52.

Begin van de oorlog

07-10 Sluitzegels waarop Militairen van verschillende landen waarvan vele nu met elkaar in oorlog zijn. Bosch & Meijering Groningen.

14-11 Arnhem; Tentoonstelling van zegels en sluitzegels in het Centraalgebouw Bakkerstraat. De toegangsprijs kan eenieder zelf bepalen. De netto opbrengst komt ten bate van het Arnhemsch steuncomité.

01-12 Sluitzegels ten voordeele van het Nationale Steuncomité verkrijgbaar à 5 cent bij ... in Doorn.

05-12 Tien sluitzegels betreffende Delftsche Slaolie en plantenvet Delfia. Het zijn reproducties naar oorspronkelijke ontwerpen en studies van de schilders en teekenaars G.H. Breitner, T. Nieuwenhuis, Jan Toorop, Theo van Hoïtema, I. Zon, L. Meggendohrfer, Jan Rinke en Jan Wiegman. T.b.v. het Nationaal Steuncomité

De zegelalbums van één bedrijf of instelling

Adrianus van den Eelaart

Stoomlimonadefabriek De Vrijheid, Arnhem

Dit gekartonneerde album lijkt op dat van Zijlstra, maar het is kleiner, 18,6 x 15 cm. Het grote verschil is dat dit album een reclame op de achterkant heeft.

Het album is uitgegeven voor een eigen serie van 48 zegels, afkomstig uit Duitsland. Er is alleen bovenaan de zegels de opdruk "Vraagt Ludwig Limonette" toegevoegd.



De serie heeft een Duitse titel opgedrukt, "Bubenstreichen" – jongensstreken. Het geheel heeft een hoog Max und Moritz gehalte, maar is moderner van tekening. Hiernaast is de laatste streek afgebeeld. Er passen vier van deze blokken van drie zegels op een pagina.



Naast deze verhalende zegels heeft v.d. Eelaart ook nog een aantal grappige reclamezegels uitgegeven voor de promotie van "Ludwig" limonette.

DROSTE Cacao en Chocolate Haarlem.

Vlaggenboek (maart 1914)

Dit album is uitsluitend bedoeld voor de eigen uitgave van Droste, een genummerde serie van 140 vlaggenplaatjes.



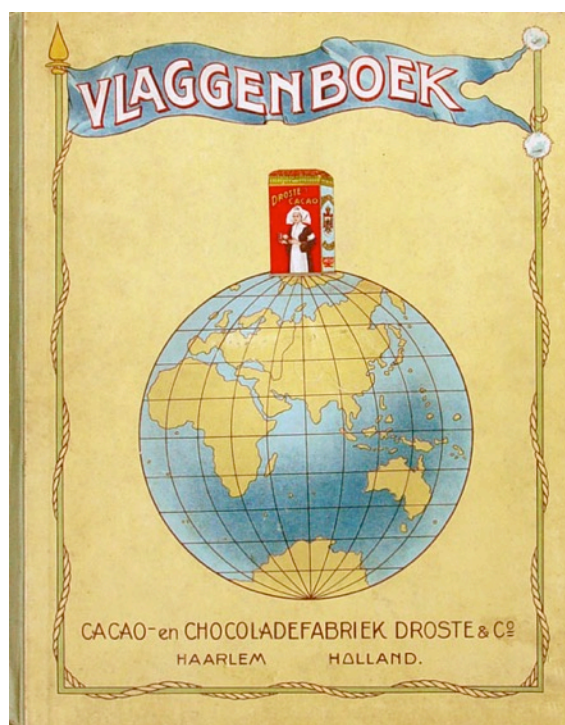
Ingebonden klein kwarto album (22,5 x 28,5 cm) met schutbladen en gelakte linnen rug. De inhoud bestaat uit 6 bladen van dik stijf ecru papier. Het eerste blad heeft alleen de titel op de voorkant. Het tweede blad heeft alleen op de voorkant een voorwoord, waarin Droste duidelijk aangeeft dat het om reclamezegels gaat met 140 verschillende vlaggen.

Op de 12 plaatjespagina's is een matrix van 4 x 3 vakjes getekend met links onderin de nummers 1 t/m 12 etc. tot 140. In elk vakje past een zegel. Op de 3^e, 6^e, 9^e en 12^e pagina staat een vakje zonder nummer met de tekst "Haarlem's Vlag met Pastille Droste". Hierin kwam vier maal dezelfde Droste-vlag om het totaal van 144 vakjes vol te maken.

De 140 zegels zijn kort voor de Eerste Wereldoorlog in Engeland ontworpen. Daardoor bevat de serie veel Engelse en Duitse vlaggen. De vlaggen zijn ondanks het gewapper dat het beeld vervormt goed getekend, veel beter dan bijvoorbeeld die van Locawo.

Dezelfde reclamezegels zijn zonder album uitgegeven door Schoenmagazijn J. van Rooij en door fa. Anton Coops en ze komen ook voor zonder opdruk van een firmanaam.

Dit album is uitvoeriger beschreven in de catalogus van plaatjesalbums op deze website.



Era schoencreme N.V. Mij. Voor Chemische Industrie, Deventer

„ERA” Sluitzegel-Album

Wie binnen twee weken (vóór 1 mei 1914) de serie van 5 ERA zegels compleet had kon gratis het album afhalen bij de firma Zwiers in Zutphen. De firma Zwiers had 100.000 zegels laten drukken.

Lichtgroen kwartoalbum van 21,5 x 31,5 cm met geïntegreerde papieren rug en goudopdruk. Het album is gemaakt in Duitsland, waar ook de eerste Verkade albums vandaan kwamen. In de band zijn 6 dubbelgeslagen bruine bladen geniet, die plaats bieden aan honderden zegels.



Era heeft er zelf maar 5 uitgegeven, die samen een doorlopende reclamezin vormen: “WIJ ALLEN LATEN ONZE SCHOENEN POETSEN MET DE BESTE ERA SCHOENCREME”. De gegoede burgerij poetste uiteraard de schoenen niet zelf.

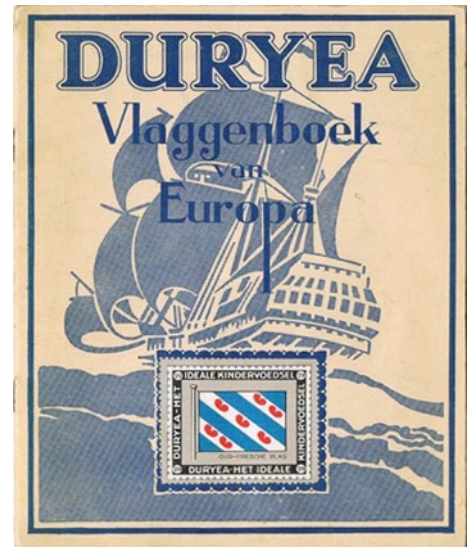
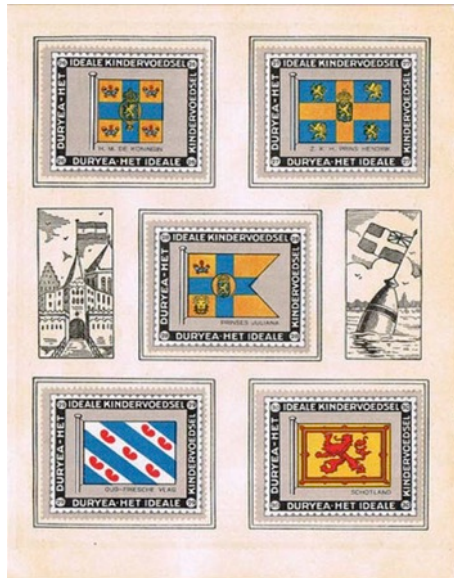
Een aardig detail: In dit exemplaar zijn ook de 12 grote reclamezegels van Erdal schoencreme geplakt.

Duryea maizena*Vlaggenboek van Europa*

Geniet boekje van circa A5 formaat (15,5 x 19 cm), met kartonnen kapt, waarin 3 dubbele bladen zijn geniet. Het boekje bevat in tegenstelling tot het grote album van Mortelmans geen tekst.

Op de voorkant kon een willekeurige zegel geplakt worden; hier is dat de "Oud-Friesche vlag". Op de achterkant is Corn products als uitgever vermeld. Op de binnenste bladzijden is een kaart van Europa afgedrukt met een lijst van de staten waarvan de vlag in het boekje is opgenomen. De overige 10 pagina's zijn elk voorzien van 5 inplakkaders, aangevuld met 2 tekeningetjes van vlaggen in een praktijksituatie.

De plaatjes met kartelrand meten circa 55 x 44 mm. De nummers van de plaatjes zijn in alle vier de hoeken gedrukt. In het plaatje is onder de vlag de naam ervan gedrukt. De plaatjes zijn doorlopend genummerd 1 – 50.



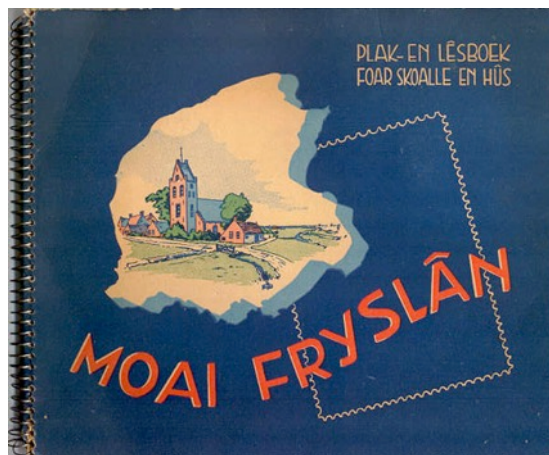
Dit kleine album is uitvoeriger beschreven in de catalogus van plaatjesalbums op deze website.

Haskerland boekhandel en uitgever, Joure

Moai Fryslân. Plak- en lêsbboek foar skoalle en hûs. Utjefte: Printerij en Boekhannel „Haskerland” N.V. De Jouwer. (1947).

Mooi Friesland. Plak- en leesboek voor school en huis. Uitgave: Drukkerij en Boekhandel Haskerland N.V., Joure.

Gekartonneerd album van 24 x 20,5 cm papiermaat, met een dik achterplat gebonden met een ijzeren spiraal. 29 (25) bladen en 100 gegomde en getande zegelplaatjes om in te plakken bij blokken beschrijvende tekst. Er bestaat ook een kleine oplage van dit album zonder de extra bladen, met de plaatjespagina's genummerd 1 – 50.



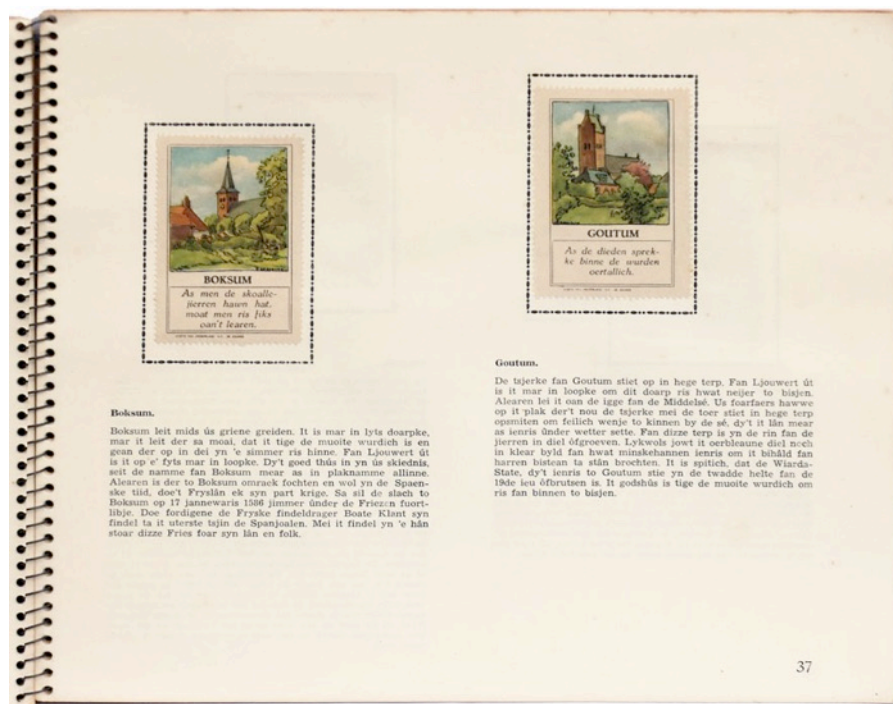
Het dunne papier waar de tekst van de andere kant doorheen schijnt is van een redelijke en stevige kwaliteit. De gom op de zegels en het grove karton van het achterplat scheiden echter veel zuur af waardoor er lelijke verkleuringen optreden.

Op elke pagina staan 2 blokken tekst naast elkaar met boven elk blok een kader om een zegel in plakken. De gegomde zegels hebben zonder de vertanding het zwartjesformaat van 40 x 60 mm. De afbeeldingen zijn aquarellen, gesigneerd R. Brandsma. Onderin de marge staat met kleine lettertjes Utjefte fan „Haskerland” N.V. – De Jouwer (uitgave van Haskerland N.V. – Joure). Op elke zegel staat de afbeelding van een plaats of plek in Friesland, met daaronder in kapitalen de naam. In het vak onder de naam staat in italic een Friese spreuk.

*“Garjen en sparjen makket stiennen bargaen fet”
Vergaren en sparen maakt stenen varkens vet.*

De plaatjes waarvan de eerste serie oorspronkelijk in 1945 is uitgegeven als sluitzegels, werden door drukkerij Haskerland verkocht aan particulieren en scholen. Strikt genomen is dit dus geen plaatjesalbum dat door een bedrijf als reclame is uitgegeven.

Voor de opmerkelijke geschiedenis van dit album zie bij de plaatjesalbums op deze website.



Leger des Heils

Het Leger des Heils Patronen zegelalbum. Jongeliedenwerk Zegel-Album No. 1. Amsterdam (1925?)

Gekartonneerd album met stijve kft van 11,5 x 14 cm. Het albumpje bevat 12 pagina's met tekst, waarin 36 zegels van het leger zelf geplakt konden worden. De getande zegels van circa 28 x 40 mm zijn doorlopend genummerd van 1 – 36. Het exemplaar in ons bezit is uitgereikt in 1925.

Dit zeldzame albumpje is strikt genomen geen album met verzamelplaatjes van een bedrijf. Het is een uitgave van een religieuze instelling, vergelijkbaar met het pausalbum van de Kruisvaarders van St. Jan. Het boekje is gedrukt door de eigen drukkerij in Amsterdam. Op de binnenzijde van de omslag is een soort reglement opgenomen. Daarbij is vermeld "Zegelalbum No. 1". Er is echter geen vervolg bekend.



*Zegel 14 op ware grootte
Deze zegel geeft een impressie van
het "Achterbuurtswerk", waaraan in
1887 begonnen werd.*



Dit album is uitvoeriger beschreven in de catalogus van plaatjesalbums op deze website.

Misset uitgeverij

Verspreid door diverse regionale dagbladen (1938)

Klein geniet album met portretten van de spelers van de belangrijkste voetbalelftallen (toen nog allemaal amateurclubs). 1 pagina per club.

Kleine zwart-wit zegeltjes met de portretten van alle spelers per elftal.

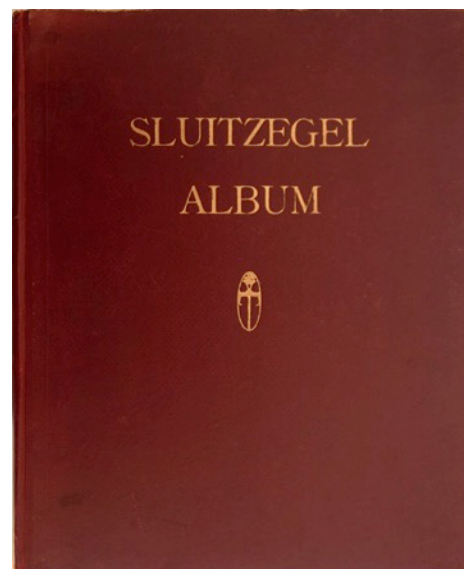


Mortelmans Uitgeverij*Sluitzegel Album*

Sluitzegel Album. Geschreven en getekend door Jan Godfroy. Uitgevoerd door Drukkerij Mortelmans te 's-Gravenhage. (circa 1931)

Vijf katernen van 6 of 7 bladen met elk 50 zegelplaatjes van verschillende bedrijven om op te plakken op de rechterpagina's, met tekst op de linker pagina. De prijs van het album varieerde bij de verschillende deelnemers. Bij Dobbeltmann gratis voor 100 spaarpunten.

Dit is een project waaraan vijf niet onderling concurrerende bedrijven deelnamen: Duryea Maizena (Corn products), Louis Dobbeltmann Rotterdam (tabak, koffie en thee), Haust beschuit en koekfabriek, Van Houten chocolade en Sanders zeepfabriek Leiden. Elk bedrijf verspreidde een eigen serie van 50 zegelplaatjes en had daarvoor een katern met titelpagina in dit album. Daarnaast werd door Van Houten het eigen katern ook los verspreid. Corn gaf als enige ook een eigen gekartonneerd boekje zonder tekst uit, alleen bestemd voor de eigen plaatjes (zie DURYEA). Daardoor komen de Duryea zegels zelden voor in dit album.



Halflinnen kwartoalbum (24 x 29,5 cm), met gelakte linnen rug en voor- en achterplat beplakt met imitatielinnen. De titel op de voorkant is in goud ingedrukt. De bladen zijn van een hoge kwaliteit opgedikt ecru papier dat geen verzuringsplekjes vertoont.

Het album bevat één katern met een eigen titelpagina voor elk deelnemend bedrijf. Na de titelpagina heeft een katern op de volgende 10 pagina's steeds rechts 10 inplakkaders voor 10 zegelplaatjes en links de bijbehorende beknopte beschrijvingen. Alleen Duryea wijkt hiervan af met 12 pagina's beginnend met een inleiding en 8 zegels per pagina.

De dunne afscheurplaatjes van circa 55 x 44 mm zijn uitgevoerd als gegomde postzegels met randperforatie. Alleen de dierenplaatjes van Dobbeltmann zijn van afwijkend formaat (40 x 62 mm) en hebben een gefingeerde perforatie. Elk plaatje heeft rond de afbeelding een zwart kader met daarin de firmanaam; bij Duryea is dat echter een reclameregulering (zie DURY05). De plaatjes zijn per deelnemend bedrijf afzonderlijk genummerd 1 – 50. De nummers zijn in alle vier de hoeken op de voorkant gedrukt. Bovenaan in de afbeelding staat in kleine lettertjes de titel van het plaatje. De naam van de serie is niet vermeld.

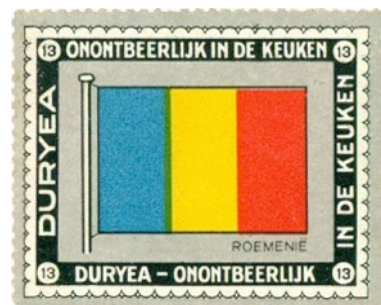
De vijf onderwerpen zijn:

- Duryea Maizena, "Europeesche vlaggen". (De naam op het titelblad is Corn Products Compy.)
- Zeepfabriek Sanders, "Beroemde mannen".
- Koek- en Beschuitfabriek Haust, "Vaartuigen".
- Louis Dobbeltmann tabak, "Wilde dieren"
- Van Houten chocolade, "Vliegtuigen".

Voorbeelden uit de vijf series worden hierna gegeven.

Duryea**13. ROEMENIE**

Deze is drievoudig vertikaal gebaad in de kleuren blauw, geel en rood. De koninklijke standaard en de oorlogsvlag hebben in het midden van de gele baan het Roemeense wapen, dat bestaat uit een gevierendeeld schild met eveneens gevierendeeld hartschildje. De vier delen van het schild bevatten op blauw een gouden adelaar; op rood een gouden ossekop, waarboven een ster; op rood een leeuw in kroon, en op blauw twee dolfinen. De spreuk is Nihil Sine Deo.





Sanders

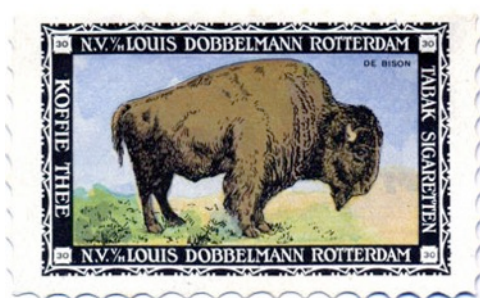
2. Graf VON ZEPPELIN

Von Zeppelin was een oud cavalerie-officier, die tegenover de bestuurbare luchtballons van het halfstijve type die van het geheel stijve type propageerde. Reeds in 1858 hield hij zich theoretisch hiermede bezig, en daarna praktisch. Zijn eerste luchtschip, gereedgekomen in 1900, bereikte een snelheid van 32.5 K.M. per uur. In 1917 bleef de L.A. 104, gedreven door 1200 P.K. en 226,5 M. lang, onafgebroken 96 uren in de lucht. Een grote Zeppelin kan 100 man aan boord hebben. De Z.R. III voer van Friedrichshafen naar Lakehurst, en had toen, met een snelheid van 125 K.M. per uur, in 1924 een afstand afgelegd van 8045 K.M. zonder tussenlanding.

Haust

3. DE HALVE MAEN

In 1909 werd in New-York en aan de oevers van de Hudson feest gevierd, daar het toen 300 jaar geleden was, dat de Brit Henri Hudson de baai en rivier ontdekte, ze opvoer en namens de O—I. Compagnie, in dienst waarvan hij was, handelsbetrekkingen aanknoopte met de Indianen. Op het eiland Manhattan werd de handelsfactorij Amsterdam, later New-York, gesticht. Het Hollandsche schip heette de Halve Maen, en was slechts 80 ton groot.



Dobbelmann

30. DE BISON

Nog geen eeuw geleden trokken kudden bisons of buffels door de prairiën van Noord-Amerika, in den herfst van Noord naar Zuid, in het voorjaar van Zuid naar Noord. Ze vormden toen voor de Indianen voedsel, kleding en woning (huid voor tenten). Nu leeft het dier, bijna uitgemoord, nog in het natuurreservaat Yellowstonepark. Het dier maakt een oersterken indruk met den zwaren gehoornen kop en hooge

schoft met lange manen.

Van Houten

50. R 101

Dit reusachtige Engelsche luchtschip was korter en dikker dan de slankere Zeppelin. Ook de inhoud was groter. Lang 223 M. was de diameter 40 M. en de hoogte 42,50 M., met een inhoud van 162.000 M³. Afgebeeld is het, rustig liggende aan den ankermast te Cardington. In October 1930 ondernam het luchtschip een reis naar Britsch-Indië, doch verongelukte helaas in Frankrijk, doordat het wegens gasverlies op een berghelling stootte, waardoor het door niet geheel opgehelderde oorzaken in brand geraakte en geheel werd vernield. ...



Dit album is ook beschreven in de catalogus van plaatjesalbums op deze website.

Nederlandsche Plantenboter fabriek Amsterdam*Album voor sluitzegels*

Dit is een album uit de eerste periode. Het album van groot kwartoformaat (22,7 x 33,2 cm) is geniet met een zachte kapt en bevat 12 dubbelgevouwen grijze bladen. Dit album is uitzonderlijk doordat het een aantal pagina's met tekst bevat.

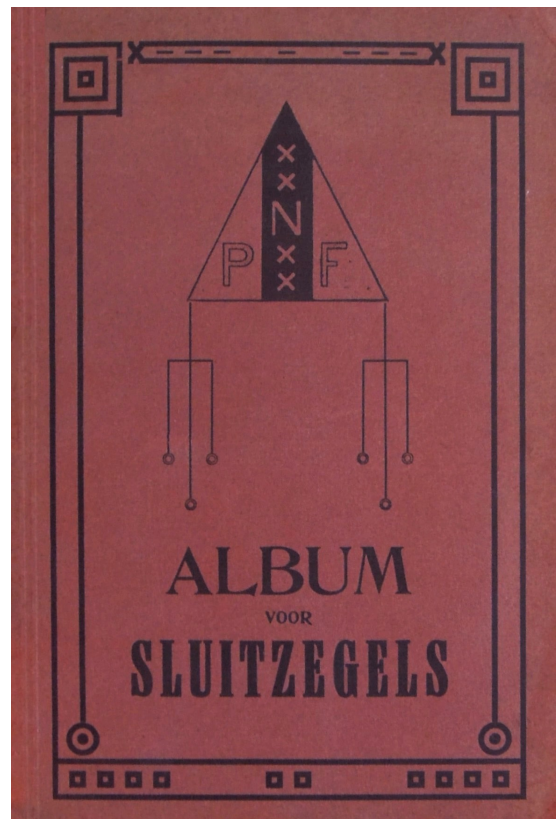
De pagina's hebben bovenaan een reclameregels, afwisselend van Klappa margarine en Buk bakvet. Vier pagina's zijn helemaal bedrukt met een reclame.



met een reclameversie. Alle volgende pagina's, waarop zegels naar wens geplakt kunnen worden, staat alleen bovenaan de reclameregels, verder zijn ze blanco. De pagina met serie 2 is hierboven zijn geheel afgedrukt. De zegels hebben het formaat dat daarvoor gebruikelijk was voor de meeste zwartjes, namelijk 40 x 60 mm.

Zegel serie 4 nr. 6 op ware grootte.

Dit album is ook beschreven in de catalogus van plaatjesalbums op deze website.



Vanaf pagina 2 zijn er 6 opeenvolgende pagina's voor het opplakken van de 6 series van 6 sluitzegels die door de NPF zijn uitgegeven. De eerste 4 series hebben geen naam, maar bovenin de witmarge van de zegels is het serienummer en zegelnummer gedrukt. In een kader onder de afbeelding staat voluit de naam van de NPF en het logo gedrukt. De laatste 2 series zijn getiteld **PROVINCIE** en geven de kaart van Nederland en alle 11 provincies. Onder elk kader voor het inplakken van een zegel staat een rechthoekig kader



Portretzegels

Mgr. Mutsaersoord, R.K.H.O.V. van Spoor- en Tramwegpersoneel.

Album Jubileumzegels 1927-1937 "Mgr. Mutsaersoord". 192 zegels, mei 1936 t/m augustus 1937, elk blad 12 zegels. Ontwerp Honorius Moonen O.E.S.A., druk "LUMAX"

Nederlandse Stichting voor het Gebrekkige Kind (NSGK).

Mytylstichting, Centraal Bureau: Singel 451-453, Amsterdam.

195? Foto-zegels, 22 x 27. In de kop staan de letters NSGK.

Album voor Sportzegels van diverse dag- en weekbladen

1938



Dit goedkope tekstloze album is bedoeld voor de kleine zwart-wit portretzegeltjes van sporters uit diverse disciplines, voetbal, zwemmen, wielrennen etc. die bij de krant verstrekt werden. Elke pagina 15 zegels.

Volgens de catalogus van Gooijaers zijn er 702 verschillende portretten, voldoende voor 47 pagina's. Elders wordt 582 genoemd.

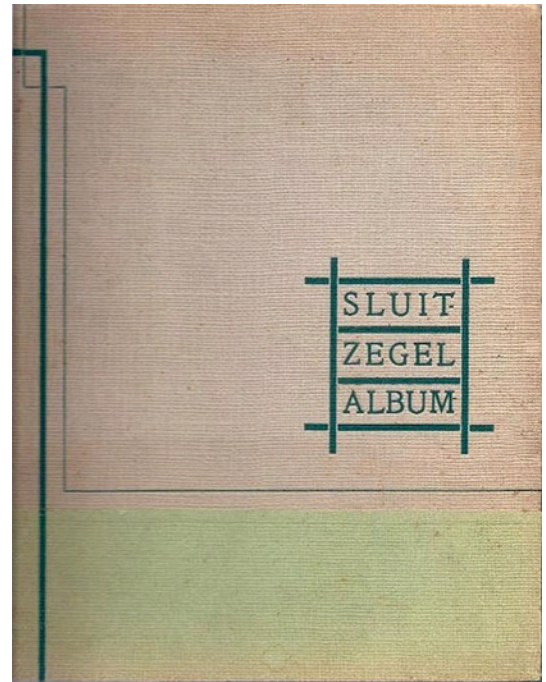


Relica Uitgeverij

"Sluitzegelalbum". Relica Uitgeversmaatschappij, De Steeg (1938)

Ingebonden met juten kaft, klein kwartoformaat (23 x 27,5 cm). Op de binnenkant van het voorplat is de ANWB vermeld. Het album was verkrijgbaar in de vestigingen van de ANWB voor f 0,60. Het album was bedoeld om ook gebruikt te worden voor series zegels met hetzelfde formaat van andere bedrijven en instellingen.

Het album begint met een titelblad dat als enig doel heeft de maker van het album Relica te vermelden. Verder bevat het 27 pagina's inclusief de binnenzijde van het achterplat, met op elke pagina 10 kaders van circa 40 x 60 mm voor het inplakken van een zegel. Bovenaan elke pagina staat een breed kader waar de naam van het bedrijf ingeschreven kon worden.



Op deze pagina zijn de ANWB zegels in willekeurige volgorde opgeplakt

De 30 genummerde zegels van de ANWB beelden activiteiten van de ANWB uit op een veelal parodistische wijze. Onder de afbeelding staat een korte tekst op rijm. Naast de ANWB serie zijn er series van 6 andere bedrijven: Honig meelproducten (30 genummerd), Hero conserven (20 ongen.), Rath en Doodeheefver behang (10), Inventum elektrische huishoudapparatuur (10 ongen.),

Motwera anti-mot middel (10 ongen.) en Vesta verzekeringen (10).

Alle zegels hebben hetzelfde formaat van circa 36 x 57 mm dat binnen het inplakader past. Ze zijn gestileerd getekend en gedrukt in overwegend heldere primaire kleuren. Alleen de zegels van Honig zijn wat afwijkend, lichter gekleurd.

Voorbeelden van zegels van onder elkaar ANWB, Hero, Motwera en Honig

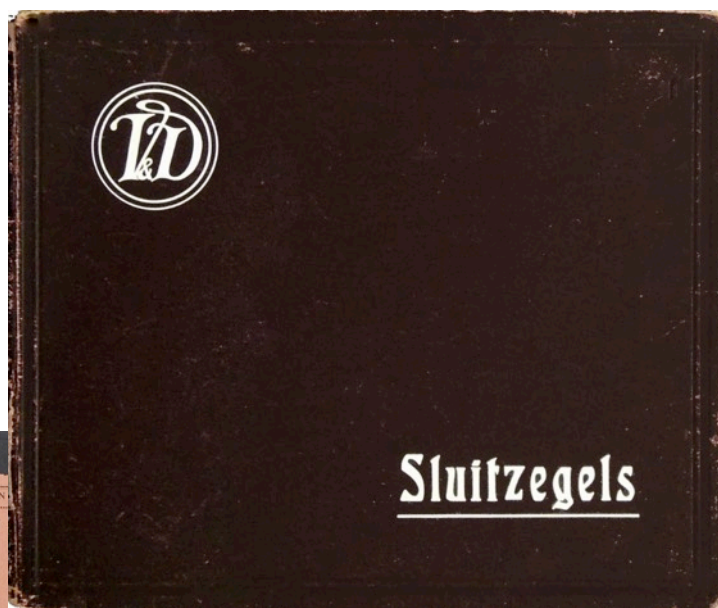


Dit album is uitvoeriger beschreven in de catalogus van plaatjesalbums op deze website.

V&D warenhuis*Sluitzegels*

Donkerbruin oblong album met stijve kapt en geïntegreerde rug, van 28,5 x 23,7 cm. Het bevat 16 dikke zwarte bladen. Vermoedelijk eind twintiger jaren.

V&D heeft zelf drie genummerde series van 5 zegels in dezelfde uitvoering uitgegeven, Hollandse klederdrachten, Oude meesters en moderne kleding.



Pagina met reclame-etiketten, een zegel met het schilderij "De avondschoon" van Gerard Dou, en drie klederdrachtzegels.

Het Waschmeisje zeep

Zuidhollandsche Zeepoederfabriek, Den Haag

Sluitzegelalbum voor de verbruikers van het voortreffelijke waschmiddel „Het Waschmeisje”

Dit is onmiskenbaar een album van 1914. Groot kwarto-album van 25,5 x 32,5 cm met stijve kaft met donkerrood gelakte linnen rug. Het is klassiek van opzet met 26 dunne crèmekleurige bladen met een Jugendstil motief aan de bovenkant en een omblad zoals gebruikelijk bij boeken en bij klassieke plaatjesalbums. Het bedrijf heeft zelf een serie van 15 reclamezegels uitgegeven.



8 van de 15 zegels van het Waschmeisje.



J. Zijlstra Hzn. Koloniale waren (en andere)*Sluitzegel-Album*

Het album is bekend, maar er zijn geen zegels bekend die door dit bedrijf uitgegeven zijn. Zijlstra heeft dit album, dat ook zonder firmanaam voorkomt, kennelijk uitgegeven als reclame-uitgave voor de eigen klanten. Ze konden dit album gebruiken om de zegels in te plakken die in de winkels bij diverse merkartikelen uitgereikt werden.

Exemplaar van M & P Smulders Suikerwerken Rotterdam, in sterk gebruikte staat.



Het gekartonneerde album van 24 x 20 cm met een omslag van hard karton bevat 12 groene blanco bladen. Het exemplaar in ons archief is gebruikt om Nederlandse postzegels van vóór 1914 in te plakken.

Bekende series thematische zegels

ASSER Coöp. Melkinrinrichting en Melkproductenfabriek, Sluitzegels 1 t/m 10

Brandsma Thee, 3 series sluitzegels van 8 stuks.

DAGBLAD voor N. Brabant en Zeeland, de Eembode, Nederlandse Stichting voor het Gebrekkige Kind, Wetro, en het Zeeuws advertentieblad. 1937. Foto-zegels, 582 stuks, allerlei sporten, ongenummerd.

Droste cacao en chocolade, Vlaggenzegels 1 t/m 140 (identieke zegels bij Anton Coops, Schoenmagazijn J. van Rooij en naamloos)

De GOUWENAAR, Weekblad. 1938. Album voor fotosportzegels met voetbalelftallen, zwemsport, wielrenners. 702 zw plaatjes.

Delftsche Slaolie en plantenvet Delfia, 10 zegels ontworpen door bekende Nederlandse kunstenaars.

Erdal, 12 reclamezegels voor schoen crème

De Jong's cacao. Circa 40 grote liggende zegels met een afbeelding van een Nederlands bouwwerk.

Koekfirma Lambermont "De Klok" Den Bosch, 50 tweekleurige zegels.

Koekfabriek de Lindeboom, Wed. B. Van Doesburg. Twee genummerde series van 17 reclamezegels elk.

Koekfabriek V.L. Verhagen – Van Oirschot Den Bosch, 10 "geestige, artistieke" zegels

Kwatta chocolade, 25 zegels van vogels en vlinders met een letter A tot Y.

Odol mondwater, 25 ingekleurde foto-reclamezegels

Thueré thee, 10 (?) zwart-wit "Foto-sluitzegels" van de theeproductie in Nederlands-Indië.

